

## 國立臺北商業大學商品創意經營系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點

103 學年第一學期第一次系務會議通過

103 學年第一學期第二次課程委員會會議通過

### 一、目的：

國立臺北商業大學（以下簡稱本校）商品創意經營系（以下簡稱本系）為提昇學生專業能力，加強其就業競爭力，特訂「國立臺北商業大學商品創意經營系學生專業能力畢業門檻及輔導實施要點」（以下簡稱本要點）。

二、實施對象：本系日間部二技、四技之學生。

### 三、檢定標準：

本系訂定之專業能力畢業門檻標準，其審檢之證照包含語言（如附表一）。

### 四、實施方式：

#### （一）二技部：

應於二年級前通過檢定標準，並將通過之成績證明文件（正本及影本）於一年級第二學期期末考前送至系辦公室登錄，以作為「商品創意經營系學生專業能力」通過之評定依據。

#### （二）四技部：

應於四年級前通過檢定標準，並將通過之成績證明文件（正本及影本）於三年級第二學期期末考前送至系辦公室登錄，以作為「商品創意經營系學生專業能力」通過之評定依據。

五、本要點適用於 103 學年度起入學之本系學生。

六、本要點經本系課程委員會、系務會議通過，並送院、校課程委員會及教務會議核備後實施，修正時亦同。

附表一：國立臺北商業大學商品創意經營系畢業門檻標準一覽表

| 英文檢定名稱                                   | 四技標準                              | 二技標準    |
|------------------------------------------|-----------------------------------|---------|
| 劍橋大學英語能力認證分級測驗<br>(Cambridge Main Suite) | Preliminary English<br>Test (PET) | 初級(KET) |
| 劍橋大學國際商務英語能力測驗<br>(BULATS)               | ALTE Level2                       |         |
| 外語能力測驗<br>(FLPT)                         | 三項筆試總分： 195<br>口試： S-2            |         |
| 全民英檢<br>(GEPT)                           | 中級                                | 初級複試    |
| CEF 語言能力參考指標                             | B1(進階級) Threshold                 |         |
| 托福<br>(TOEFL)                            | 紙筆型態： 457 以上<br>電腦型態： 137 以上      | 90      |
| 多益測驗<br>(TOEIC)                          | 550 以上                            | 450     |
| 大學校院英語能力測驗<br>(CSEPT)                    | 第一級： 230<br>第二級： 240              | 130     |
| IELTS                                    | 4 以上                              |         |